



ESPOSIZIONE AI MEDIA E VOTO: SFIDE TEORICHE E METODOLOGICHE PER LE ELEZIONI DEL 2018

Il workshop ha l'obiettivo di definire strategie e obiettivi teorici e metodologici che contribuiscano a mettere in relazione dati di media exposure e dati di coverage (content analysed) in vista delle elezioni politiche 2018. Il workshop ha tre principali obiettivi: (a) valutazione di pros e cons del database integrato 2013; (b) rassegna della letteratura su integrazione RCS e dati media (Canada e Germania); (c) definire strategie di integrazione dati.

BOZZA di PROGRAMMA TBC

Venerdì 19 gennaio

| 9:00 - 9:30 @ Collegio Carlo Alberto

Coffe break di benvenuto

| 9:30-11:00 @ Collegio Carlo Alberto

PANEL 1

RCS 2013: Overview dei dati di media exposure e dataset integrato (1h 30m)

(Introduce **M. Mancosu**, Collegio Carlo Alberto)

| 11:00-12:30 @ Collegio Carlo Alberto

PANEL 2

Cosa insegnano le esperienze canadese e tedesca? (1h 30m)

(Introducono **G. Bobba**, Università di Torino/Collegio Carlo Alberto e **A. Seddone**, Università di Torino)

| 12:30-13:00 @ TBA

Pranzo

| 13:30-15:30 @ Collegio Carlo Alberto

PANEL 3

RCS 2018: Domande di ricerca e strategie di integrazione dati (2h)

(Introducono **P. Bellucci**, Università di Siena, **P. Mancini**, Università di Perugia, **F. Roncarolo**, Università di Torino)

Conclusioni e saluti finali

Il workshop si svolgerà al Collegio Carlo, Piazza Vincenzo Arbarello, 8 Torino