

La sezione Partiti Opinione Pubblica Elezioni-POPE della Società Italiana di Scienza Politica
La Società Italiana di Studi Elettorali-SISE
Il Dipartimento di Scienze Politiche Sociali e della Comunicazione dell'Università di Salerno
ITANES-Italian National Election Studies

promuovono il **10 e 11 maggio 2018** un incontro di studio sulle elezioni politiche e regionali.

La sede dell'incontro è l'Università degli Studi di Salerno, Dipartimento di Scienze Politiche Sociali e della Comunicazione, Via Giovanni Paolo II, 132 - 84084 Fisciano (Sa).

Elezioni politiche e regionali 2017/18: proposte e strategie dei partiti, risposta elettorale e impatto sul sistema politico italiano

Call for papers

Le elezioni legislative 2018 giungono al termine di una legislatura caratterizzata dalla presenza di tre diversi governi con maggioranza variabile, dal tentativo di modificare la carta costituzionale, dall'introduzione di una nuova, ennesima, legge elettorale mista, dalle trasformazioni di numerosi partiti e movimenti politici, dall'attenuarsi della più severa crisi economica in decenni, dall'intensificarsi dei fenomeni migratori. Le congetture sui risultati tendono a individuare il rafforzamento di una dinamica partitica tripolare e l'improbabilità di un esito capace di dar vita ad una maggioranza di governo praticabile. La partecipazione elettorale è data in ulteriore calo a causa di una perdurante sfiducia dell'opinione pubblica nei soggetti politici e dei processi di disintermediazione partitica, entrambi alla base di atteggiamenti e comportamenti populistici. Letture maggiormente ottimistiche sullo stato di salute della democrazia italiana segnalano viceversa la partecipazione dell'opinione pubblica attraverso i social media, una legge elettorale che grazie alla componente maggioritaria potrà contribuire a dar vita ad una maggioranza di governo, il riavvio di un ciclo economico positivo.

L'incontro di studio intende offrire al dibattito scientifico analisi empiricamente fondate: a) sul ruolo esercitato dagli attori – partiti, opinione pubblica, media – durante la campagna elettorale; b) sul coinvolgimento dell'opinione pubblica e le determinanti del voto; c) sulle dinamiche di competizione interpartitica che i risultati elettorali consegnano al paese. In maggiore dettaglio, i contributi scientifici attesi potranno affrontare alcuni temi, la cui lista è solo esemplificativa e non esaustiva:

- la geografia del risultato elettorale
- la partecipazione elettorale
- la competizione nei collegi uninominali e plurinominali
- le dinamiche del sistema partitico
- il funzionamento della nuova legge elettorale
- il sistema (complesso) della normativa elettorale tra parlamento, regioni e comuni
- il ciclo elettorale e le elezioni regionali
- le dinamiche nazionali e locali della campagna elettorale
- le determinanti della scelta di voto (stratificazione sociale, voto retrospettivo, tematiche, ecc.)
- la comunicazione politica dei partiti
- la campagna e la partecipazione in rete

- la personalizzazione della politica
- il finanziamento delle campagne e dei partiti
- le innovazioni metodologiche nello studio delle elezioni

Le proposte di relazioni scritte possono essere inviate entro il 1/04/2018 a segreteria@itanes.org o alternativamente a segreteria@studielettorali.it