

FEDERICO VEGETTI (Università di Milano); PAOLO SEGATTI (Università di Milano)

Voting against the establishment?

Voting behavior and candidates' characteristics at the 2018 elections

SALVATORE BORGHESE (Quorum/YouTrend); LORENZO PREGLIASCO (Quorum/YouTrend)

Un sistema uninominale depotenziato?

Il ruolo dei candidati dei collegi uninominali alle politiche 2018

ROBERTO DE LUCA (Università della Calabria)

Dove ha contato (ancora) il voto alla persona.

Il voto personale nei collegi meridionali vinti (o quasi) dal centrodestra

ALFREDO FERRARA (Istituto Italiano per gli Studi Filosofici)

Il discorso del candidato:

uno studio politolinguistico su Matteo Salvini e Luigi Di Maio

Ore 10:30-11:00 Coffee Break

Workshop 5a

Ore 11:00 - 12:30 Aula "G. De Rosa"

Presiede ALESSANDRO CHIARAMONTE (Università di Firenze)

MICHELA TROISI (Università di Napoli "Federico II")

La nuova legge elettorale alla prova: giurisdizioni, parlamento, partiti

LUIGI DI GREGORIO (Università della Tuscia); MICHELE DE VITIS (Luiss Guido Carli)

Le pluricandidature alle elezioni 2018 tra novità e conservazione

MATTEO CARUSO (IMT Lucca - consorzio scuole normali superiori)

Politiche 2018: Lanalisi con i modelli Logical-Quantitative:

dal sistema elettorale alla trasformazione partitica spaziale

ALESSANDRO MARIA BARONI (Ministero dell'Interno - Vice Prefetto)

L'organizzazione delle consultazioni elettorali: l'esperienza delle elezioni del

4 marzo 2018 tra inefficienze e prospettive di rinnovamento procedurale

Workshop 5b

Ore 11:00 - 12:30 Aula "V. Foa"

Presiede PIERO IGNAZI (Università di Bologna)

DANIELA R. PICCIO (Università di Torino)

Online fundraising nelle elezioni politiche del 2018

FEDERICA GREGORI (ATSC - Agenti Teramo Senza Confini e Università di Perugia)

I tetti di spesa come meccanismo di eguaglianza nell'esercizio del diritto

di elettorato passivo. Stato dell'arte e criticità

ALESSANDRO TESTA (Università di Perugia)

Quando uniti si perde. Alle elezioni due più due (spesso) fa tre

FRANCESCO GIOVANNI TRUGLIA (ISTAT)

Territorializzazione del consenso elettorale:

determinanti spaziali, socio-economici e culturali

ANTONIO FLORIDIA (Osservatorio Elettorale Regione Toscana)

Il "lungo addio" alla Toscana rossa

Ore 12:30 Pausa Pranzo

Aula "G. De Rosa"

13:30 - 14:30 Riunione SISE

14:30 - 15:00 Riunione POPE

15:00 - 17:00 Riunione ITANES

Comitato scientifico e segreteria organizzativa:

Addeo Felice · Paolo Bellucci · Alessandro Chiaramonte

Domenico Fruncillo · Fulvio Venturino

Comunicazioni:

segreteria@itanes.org; segreteria@studielettorali.it; dfruncillo@unisa.it

Progetto grafico:

Davide Garofalo · e-mail: d.garofalo@unisa.it



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO



Incontro di studio su: ELEZIONI POLITICHE E REGIONALI 2017/18: proposte e strategie dei partiti, risposta elettorale e impatto sul sistema politico italiano



Saranno presentate e discusse relazioni sui seguenti temi:

- la geografia del risultato elettorale
- la partecipazione elettorale
- la competizione nei collegi uninominali e plurinominali
- le dinamiche del sistema partitico
- il funzionamento della nuova legge elettorale
- il sistema della normativa elettorale tra parlamento, regioni e comuni
- il ciclo elettorale e le elezioni regionali
- le dinamiche nazionali e locali della campagna elettorale
- le determinanti della scelta di voto
- la comunicazione politica dei partiti
- la campagna e la partecipazione in rete
- la personalizzazione della politica
- il finanziamento delle campagne e dei partiti
- le innovazioni metodologiche nello studio delle elezioni

Invito/Programma

Giovedì 10 Maggio · ore 9:00 · Aula "G. De Rosa": apertura dei lavori
Venerdì 11 Maggio · ore 17:00 · Aula "V. Foa": chiusura dei lavori
Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione
Università degli Studi di Salerno · Fisciano (SA)

Giovedì 10 maggio
Dipartimento di Scienze Politiche Sociali e della Comunicazione
Dalle ore 9:00 - Registrazione partecipanti

Ore 9:00 - 10:00 - Aula “G. De Rosa”

Presentazione del convegno e saluti

AURELIO TOMMASETTI (Rettore dell’Università di Salerno)

ANNIBALE ELIA (Direttore del Dip. di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicaz. dell’Univ. di Salerno)

DOMENICO FRUNCILLO (Università di Salerno)

FULVIO VENTURINO (Presidente della Società Italiana di Studi Elettorali)

SIMONA PIATTONI (Presidente della Società Italiana di Scienza Politica)

PAOLO BELLUCCI (Presidente Itanes - Italian National Election Studies)

Workshop 1a

Ore 10:00-11:00 - Aula “G. De Rosa”

Presiede PAOLO BELLUCCI (Università di Siena)

ALESSANDRO CHIARAMONTE (Università di Firenze); Aldo Paparo (LUISS “G. Carli” Roma)

Tra maggioritario e proporzionale:

il nuovo sistema elettorale alla prova delle elezioni 2018

PAOLO MANCINI (Università di Perugia); ANNA STANZIANO (Università di Perugia)

La dieta mediale in campagna elettorale.

Tra consumo di appartenenza e “echo chambers”

MAURIZIO PESSATO (SWG); RADO FONDA (SWG); RICCARDO BENETTI (SWG)

I prodromi percettivi del voto. I trend lunghi

Ore 11:00-11:30 Coffee break

Workshop 1b

Ore 11:30-12:30 - Aula “G. De Rosa”

Presiede PAOLO BELLUCCI (Università di Siena)

MICHAEL E. SHIN (University of California); CRISTIANO VEZZONI (Università di Milano)

Territorial patterns of electoral change:

making sense of the 2018 electoral tsunamis

DIEGO GARZIA (Università di Lucerna); FULVIO VENTURINO (Università di Cagliari)

Il ruolo dei leader nelle elezioni parlamentari del 2018

VINCENZO EMANUELE (LUISS “G. Carli” Roma); SALVATORE VASSALLO (Univ. di Bologna)

Il voto del 4 marzo tra nuova geografia elettorale ed evoluzione del sistema partitico

Ore 13: Pausa pranzo

Workshop 2a

Ore 14:00-15:45 - Aula “G. De Rosa”

Presiede ANTONIO FLORIDIA (Osservatorio Elettorale Regione Toscana)

ROBERTO BIORCIO (Università di Milano Bicocca)

Il voto per il Movimento 5 Stelle e per la Lega:

dalla protesta alle domande di cambiamento

LUCIANO FASANO (Università di Milano); PAOLO NATALE (Università di Milano)

La lenta ma inesorabile crisi della sinistra: un destino segnato?

DOMENICO FRUNCILLO (Univ. di Salerno); MARCO GIANNATIEMPO (Univ. di Salerno)

La personalizzazione antipolitica.

La competizione nei collegi uninominali alle elezioni del 2018

MATTEO CAVALLARO (Sciences Po Toulouse); DAVIDE POLICASTRO (Quorum/YouTrend);

GUIDO SALZA (Univ. di Torino); MASSIMO ANGELO ZANETTI (Univ. della Valle d’Aosta)

L’Italia che non c’era:

composizione sociale e temi del voto alle politiche 2018

Workshop 2b

Ore 14:00-15:45 - Aula “V. Foa”

Presiede CRISTIANO VEZZONI (Università di Milano)

FEDERICO TOMASSI (Agenzia per la Coesione Territoriale)

Il voto a Roma tra centro e periferie nelle elezioni del 2018

ROSSANA SAMPUGNARO (Univ. di Catania); FRANCESCA MONTEMAGNO (Univ. di Catania)

Tra il web e la piazza:

le strategie dei candidati alla Presidenza della Regione Siciliana nel 2017

NICOLA D’AMELIO (Ministero dell’Interno - Università di Roma Tre); ROBERTO DE ROSA

(Università Nicolò Cusano); DARIO QUATTROMANI (Università di Roma Tre);

LUIGI DI GREGORIO (Università della Toscana)

Roma e il Lazio. Un voto nazionale popolare

ANTONIO FOLCHETTI (Istituto “Luigi Sturzo” Roma)

Oltre la personalizzazione:

la persistenza del cleavage centro/periferia nel Lazio

GIUSEPPE M. DE ROSA (Università di Padova)

Una nuova cartina per l’Italia: la débâcle del centro-sinistra

e l’ascesa populista del Movimento 5 Stelle e della Lega

Workshop 3a

Ore 16:00-17:45 - Aula “G. De Rosa”

Presiede FRANCESCO AMORETTI (Università di Salerno)

EDOARDO NOVELLI (Università di Roma)

Politiche 2018:

i nuovi parametri, attori e scenari della campagna elettorale

GIUSEPPINA BONERBA (Univ. di Perugia); MATTEO GERLI (Univ. per Stranieri di Perugia);

ROLANDO MARINI (Università per Stranieri di Perugia); SOFIA VERZA (Università di Perugia)

Dalla cronaca nera alle issues politiche:

il “caso Macerata” nella campagna elettorale del 2018

GIOVANNI DIAMANTI (Quorum/YouTrend); MARTINA CARONE (Quorum/YouTrend)

Una campagna-lampo al tempo della campagna permanente

GIULIANO BOBBA (Università di Torino); CRISTINA CREMONESI (Università di Torino);

GUIDO LEGNANTE (Università di Pavia); ANTONELLA SEDDONE (Università di Torino)

Populismo e dieta mediatica

MARCO IMPROTA (Università LUISS “G. Carli” Roma)

Quali sono state le strategie di comunicazione politica

messe in atto dal Movimento 5 Stelle?

Workshop 3b

Ore 16:00-17:45 - Aula “V. Foa”

Presiede PAOLO BELLUCCI (Università di Siena)

M. PAOLA FAGGIANO; ERNESTO CALÒ; LORENZO BARBANERA; MELISSA MONGIARDO

(Università di Roma “La Sapienza”)

Un voto pieno di risentimento.

Primi risultati di una web survey alla vigilia delle elezioni politiche 2018

MAURO BERTOLOTTI; PATRIZIA CATELLANI

(Università Cattolica di Milano)

Le elezioni 2018 con il senno di poi:

sorprese, delusioni e illusioni degli elettori

GIANLUCA PASSARELLI (Università di Roma “La Sapienza”);

FABIO SERRICCHIO (Università di Roma “La Sapienza”); DARIO TUORTO (Università di Bologna)

Euroscepticism and populism in Italy:

parties and citizens in national and European elections (1979-2018)

CRISTIANO VEZZONI (Università di Milano)

Immigrazione e insicurezza economica nelle urne:

nuove emergenze o continuità col passato?

ROSSANA SAMPUGNARO; VENERA TOMASELLI; FRANCESCA MONTEMAGNO

(Università di Catania)

Il benessere dell’elettore e l’arena elettorale.

Primi risultati di uno studio esplorativo

Ore 17:45-18:00 Coffee Break

Ore 18:00- 18:30 – Aula “G. De Rosa”

Conferimento dei Premi a tesi “Enrico Melchionda”

a cura di ANNARITA CRISCITIELLO (Università di Napoli “Federico II”)

Presiede MAURO CALISE (Università di Napoli “Federico II”)

a CHIARA FIORELLI

(tesi di dottorato in European and Comparative politics, Università di Siena)

The Other Side of the Moon. Political Private Donations in Italy in the Last 30 Years: The Financial Appeal of Parties Between Structural Changes and Personalisation Dynamics

a IOLE PINA FONTANA

(tesi di dottorato in Institutions, Politics and Policies, IMT Institute for Advanced Studies, Lucca)

The Implementation of the European Neighbourhood Policy in Tunisia and Morocco: When Domestic Actors Make a Difference

Ore 18:30 - 19:30 – Aula “G. De Rosa”

Tavola Rotonda

Coordina:

ALESSIO SGHERZA (“La Repubblica”)

Partecipano:

ALESSANDRO CHIARAMONTE (Università di Firenze);

PIERO IGNAZI (Università di Bologna);

SIMONA PIATTONI (Università di Trento)

Venerdì 11 maggio

Workshop 4a

Ore 9:00 - 10:30 Aula “G. De Rosa”

Presiede MAURO BARISIONE (Università di Milano)

FELICE ADDEO (Università di Salerno); ANGELA DELLI PAOLI (Università di Salerno)

Tweet and shout. Una content analysis dei tweets dei leader politici

durante la campagna elettorale

GIULIANO BOBBA (Università di Torino); CRISTINA CREMONESI (Università di Torino);

GUIDO LEGNANTE (Università di Pavia); FRANCA RONCAROLO (Università di Torino);

ANTONELLA SEDDONE (Università di Torino)

La campagna elettorale dei leader:

visibilità e negatività sui media mainstream

MARCO MAZZONI; ROBERTO MINCIGRUCCI; SUSANNA PAGIOTTI

(Università di Perugia)

L’agenda dei giornali e l’agenda del pubblico: due strade “a senso alternato”

ROSSELLA REGA (Univ. di Roma “La Sapienza”); RITA MARCHETTI (Univ. di Perugia)

Politiche 2018: una campagna incivile?

La comunicazione dei leader politici su Twitter e Facebook

Workshop 4b

Ore 9:00 - 10:30 Aula “V. Foa”

Presiede FULVIO VENTURINO (Università di Cagliari)